

**Så förändrar du
bilden av dig själv
på nätet**

**Holger
Wästlund**



Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Holger Wästlund

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Denna e-bok är utgiven av:

Tipsförlaget

e-post: holger.wastlund@gmail.com

mobil: 070 594 36 20

Hemsida: <https://tipsom.se>

Tidigare e-böcker av Holger Wästlund i denna serie:

Bli inredare

Bli professionell festfixare

Bli professionell managementkonsult

© Författaren och Tipsförlaget

Författare: Holger Wästlund

ISBN: 978-91-519-7289-3

Mångfaldigande av innehållet i denna e-bok, helt eller delvis, i tryckt eller elektronisk form är, enligt lagen om upphovsmannarätt, förbjuden utan skriftligt medgivande av författaren

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet



Jag har tidigare skrivit en bok om att skaffa jobb och nya uppdrag.

En del i den boken som väckt speciellt stort intresse är hur man kan förändra bilden av sig själv på nätet. Går det verkligen?

Svaret är "Ja" och det är det jag beskriver i denna e-bok.

Jag har lång erfarenhet av detta. När jag jobbade som outplacementkonsult och managementkonsult har jag hjälpt och stöttat många när de ändrat på sin jobbsituation eller skaffat nya uppdrag. Jag har flera egna hemsidor och jag är aktiv på LinkedIn, Facebook, YouTube och SlideShare. Några sociala nätverk har jag valt att inte vara aktiv på och anledningen till det kommer jag även att kommentera i denna e-bok.

Denna e-bok är uppbyggd i steg. Tanken är att du successivt ska kunna pröva de metoder som fungerat för andra och själv välja de som du känner för och som ger resultat för dig.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Jag vill passa på att tacka alla som själva berättat eller låtit sig intervjuas på nätet om sina framgångar med att skaffa sig nya jobb eller nya uppdrag genom att påverka sin egen bild på nätet. Jag har samlat spännande exempel på <https://tipsom.se/de-fick-jobb-genom-sociala-medier>. Alla dessa berättelser har säkert inspirerat många att göra på samma sätt. De har också inspirerat mig att skriva denna e-bok.

Att känna till vilken bild som ges på nätet av den egna personen är inte bara viktigt. Om du bestämmer dig för att göra den mer korrekt så att den verkligen speglar den du är kommer du samtidigt gå in i en rolig och intressant process som innehåller en massa spännande utmaningar.

Jag önskar dig lycka till!

Holger Wästlund

e-post: holger.wastlund@gmail.com

Hemsida: <https://tipsom.se>

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet



Holger Wästlund

En extra bonusgåva:

Den här e-boken handlar om hur du förändrar bilden av dig själv på nätet. Om du vill gå vidare och marknadsföra dig själv eller den verksamhet som du håller på med kan du ladda ner e-boken "Gratis marknadsföring del 1" alldeles gratis. Klicka på denna länk <https://www.tipsom.se/annons-med-gratiserbjudande/>

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Innehåll	
-----------------	--

	Sid:
Välkommen	4
Steg I: Så förändrar du bilden av dig själv på nätet	9
Råd 1: Googla på dig själv - andra gör det	10
Råd 2: Detta bör du veta om sökord	12
Råd 3: Så hittar du de bästa sökorden för dig	15
Råd 4: Så bör du skriva på sociala medier	21
Råd 5: Din profil på sociala medier och ditt CV är inte samma sak	23
Steg II: Detta kan du göra på LinkedIn	27
Råd 6: LinkedIn är nummer ett	28
Råd 7: LinkedIn steg för steg	30
Råd 8: Formulera din egen profil	33
Råd 9: Vårda dina kontakter genom LinkedIn	37
Steg III: Så får du besökare till din sajt	39
Råd 10: Lika viktigt som LinkedIn	40
Råd 11: Skaffa din hemsida/blogg så här	43
Råd 12: Skapa trafik till din sajt så här	46
Råd 13: Skriv artiklar på andras sajter	51
Råd 14: Gör ditt CV till en hemsida	54
Steg IV: Så kan du använda dig av Facebook	57
Råd 15: Du är väl på Facebook?	58
Råd 16: Viktigt – tänk på dina sekretessinställningar	60
Råd 17: Marknadsför dig själv	63

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Steg V: Testa Twitter	65
Råd 18: Fördelar med Twitter	66
Råd 19: Jag vill inte veta när andra tänker gå ut med hunden	69
Råd 20: Pröva dig fram så här	71
Steg VI: Sökmotorerna älskar bilder	73
Råd 21: Instagram har gått om Twitter	74
Råd 22: Video CV	79
Råd 23: Dansa, rappa, trolla med omdöme	82
Råd 24: Sociala medier på en timme om dagen	86
Slutord	91

Steg I: Så förändrar du bilden av dig själv på nätet	Råd 1: Googla på dig själv – andra gör det Råd 2: Detta bör du veta om sökord Råd 3: Så hittar du de bästa sökorden för dig Råd 4: Så bör du skriva på sociala medier Råd 5: Din profil på sociala medier och ditt CV är inte samma sak
Det är lätt att ta reda på hur du uppfattas på nätet men det är inte lika lätt att förändra den bilden. Du kommer här att få flera tips hur du kan arbeta upp en annan bild så att chanserna ökar för dig att skaffa ett nytt och roligt jobb eller uppdrag.	

Råd 1	Googla på dig själv – andra gör det
--------------	--

Om du vill skaffa dig ett nytt jobb eller nytt uppdrag så lovar jag att den som sköter rekryteringen eller den som behöver någon för ett uppdrag kommer att söka på ditt namn på Google. Så varför inte göra det själv!

Har du aldrig googlat på ditt eget namn så är det dags att du gör det nu. Sätt citationstecken på båda sidor om ditt namn så här "Holger Wästlund". Då undviker du att få resultat som bara handlar om förnamnet eller bara handlar om efternamnet.

Jag är övertygad om att du kommer att bli förvånad. Händelser i ditt liv som du kanske inte anser vara så viktiga kan lyftas fram och ge en bild av dig som du inte alls tycker är relevant. Du kanske tycker att det är orättvist att automatiska sökmotorer som är matade med avancerade algoritmer ska välja ut vad som sägs om dig. Känn det inte så. Du kan själv påverka den bild som Google ger av dig. Det är ett långsiktigt arbete som måste få ta sin tid. Jag kommer i de kommande kapitlen att visa hur det går till. När du kommit igång med att jobba med detta på rätt sätt kan det finnas anledning att du googlar på dig själv ungefär en gång i månaden. Då kommer du tydligt att se skillnaden och förbättringen.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Om du får upp två eller fler träffar på Google's första sida som handlar om dig och om det är skrivningar som är positiva ska du vara mycket nöjd. Väldigt få personer får i sitt första försök ett så gott resultat. Om du inte får en sådan bild av dig själv så betyder det att du har en del jobb att göra. Det handlar om följande:

- Skapa din profil på LinkedIn
- Starta din egen hemsida eller blogg
- Skapa din profil på Facebook
- Prova Twitter för att utvärdera om det är något för dig
- Lagg ut videoklipp på Youtube och bildpresentationer på SlideShare
- Testa alla kanalerna och välj de bästa för ditt behov

Hur du gör allt detta kommer jag att beskriva i de kommande avsnitten.

Börja jobba med de delar som du känner för. Följ upp resultaten successivt, genom att då och då googla på dig själv.

Ett annat sätt är att du använder dig av Google Alerts. Gå in på <http://www.google.se/alerts> och skapa ett s.k. "alarm" på ditt eget namn. Då får du e-postmeddelanden kontinuerligt med information om vad sökmotorerna hittar av det du och andra skriver om dig själv.

Råd 2	Detta bör du veta om sökord
--------------	------------------------------------

När en rekryterare letar efter intressanta kandidater för ett visst jobb eller uppdrag så är det "tjänstefel" om han eller hon inte, som en av flera åtgärder, går in på Google och skriver in de sökord eller nyckelord som motsvarar det aktuella jobbet. Troligtvis skriver han eller hon vad jobbet eller uppdraget handlar om och var det ska utföras.

Låt oss ta som exempel "bokföring Västerås".

I just detta exempel får jag ca 190 000 träffar. Eftersom Google visar ca tio träffar per sida så betyder det finns ca 19 000 sidor att gå igenom. Jag antar att du fungerar ungefär som jag. När jag letar efter viss information på Google så brukar jag nöja mig med att titta på ungefär tre sidor och där välja ut ett eller två alternativ som jag klickar vidare på. Eftersom de flesta som surfar fungerar på det sättet blir det ointressant att hamna längre bak än på tredje sidan vid ett sök på Google.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Hur hamnar man då långt upp på Googlesök? Jo, när du skriver på nätet ska du se till

- Att du har med dina viktigaste sökord i din rubrik
- Att du upprepar dina viktigaste sökord i början av den text som du skriver
- Att sidan består av unik text som innehåller dina sökord lagom mycket
- Dessutom kan du se till att bilder och länkar till andra sidor även innehåller dina sökord

Den viktigaste slutsatsen av detta är att när du skriver på nätet så skriver du för både levande läsare och för sökordsrobotar. Robotarna läser med hjälp av sinnrika algoritmer miljontals hemsidor, bloggar och sociala nätverk som Facebook, LinkedIn, Twitter m.m. När robotarna hittar sidor med intressant innehåll ur en viss synpunkt placeras dessa sidor högt upp i Google.

Så här bör du göra:

1. Försök att tänka så här: "Om jag vore arbetsgivare och sökte en person med min kompetens – vilka ord skulle jag söka på då som motsvarar arbetsgivares behov?"
2. Tänk på att rekryterarna sällan söker på värdeomdömen som "Social" och "Noggrann" eftersom de är för breda och allmänna. Man söker oftast på befattningar, arbetsuppgifter, utbildningar, etc.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Om jag exempelvis som arbetsgivare söker efter en noggrann och erfaren kvalitetschef så söker jag på ord som "Kvalitetschef", "kvalitet", "ISO 9000", "Kvalitetssystem", osv. Om jag söker en administrativ assistent så söker jag på ord som "Administratör", "Administrativ assistent", "Assistent", "Sekreterare", "bokföring", "fakturering", osv.



Söker du den typen av jobb så se till att du får med mellan tre och fem riktigt bra sökord så att en rekryterare hittar dig och du kan bli aktuell för det lediga jobbet eller uppdraget.

Råd 3	Så hittar du de bästa sökorden för dig
--------------	---

Som du ser av exemplet här ovanför så är det bra om du kan komma på flera ord som antingen beskriver det du vill jobba med eller som beskriver olika aktiviteter som har samband med det jobb eller uppdrag som du är intresserad av.

Låt oss ta som exempel att du vill skaffa dig ett jobb eller uppdrag som inredare. Du testar genom att skriva in ordet "inredare" i Google. Du kommer att få över 400 000 träffar, dvs. Google kan visa dig ca 40 000 sidor som har någon anknytning till ordet "inredare". Hur ska du lyckas komma in på någon av de tre första sidorna? Det blir tufft. Här finns en väg.

När Statistiska Centralbyrån (SCB) varje år publicerar lönestatistik för olika yrken använder de sig av en s.k. SNI-kod för att definiera och beskriva olika yrken. Gå in på <http://www.sni2007.scb.se> Fritextsökning. Där kan du skriva in den typ av jobb som du är intresserad av. Prova med sökordet "Inred". När jag gör det får jag 94 träffar, dvs. 94 olika jobb eller verksamheter som har att göra med ordet "inred".

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Här är några exempel på vad jag får fram:

- Badrumsinredningar
- Butiksinredningar
- Heminredningsvaror
- Homestyling
- Etc. etc.

Chansen är stor att du i denna lista hittar några sökord som beskriver det du vill syssla med och du kan på det sättet hitta sökord som inte är så hårt utnyttjade som ordet "inredare" men som också på ett bra sätt beskriver vad du vill syssla med, t.ex. "inredningsstylist", "stylist för bostäder" osv. Genom att använda denna typ av lite mer specialiserade beskrivningar av det du vill jobba med har du mycket lättare att hamna längre upp i en Google-sökning.

Jag jobbar inte som inredare men jag har skrivit en bok som heter "Bli inredare" och det gör att jag direkt ser att denna metod fungerar.

Om du skriver ordet "inredare" på Google så får du, som sagt, över 400 000 träffar. Information och artiklar om min bok kommer upp på tre ställen på Google's tre första sidor. Rätt så bra, tycker jag, men det går att göra bättre.

Pröva med sökordet "inredningsstylist". Där är konkurrensen mindre med ca 80 000 träffar totalt. Mycket riktigt – där hittar man artiklar om min bok på fyra träffar.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Vi fortsätter. Prova med sökordet "stylist för bostäder". Ca 50 000 träffar totalt och då är chansen mycket större att komma högt upp.



Ofta har de största företagen med stora resurser hemsidor med massor av text och bilder som bygger på väl utvalda och bra sökord. Med dem är det svårt att konkurrera. Lösningen är därför att du letar efter en kombination av nyckelord, t.ex. "Inredare Stockholm", "inredare kontor", "säljinriktad inredare" osv. Då blir konkurrensen mindre och du får större chans att hamna långt upp på Google.

Skriver du t.ex. "bli inredare" på Google kommer artiklar om min bok upp på inte mindre än sju ställen på Google's första sida. Använd den här tekniken och du kan göra samma sak.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Använd en "word-cloud-sida"

Här kommer ett litet tips för att snabbt hitta flera alternativa synonymer till det jobb eller uppdrag du vill syssla med. Gå in på någon jobbsajt som du hittar på Google. Välj någon av de större och sök på det jobb som du är intresserad av. Du kommer då få fram en beskrivning på det jobbet med innehåll om arbetsmarknad, möjligheter alternativa utvecklingsvägar etc. Välj en bra och fylig beskrivning, kopiera den och för över den till en s.k. word-cloud-sida. Det är sidor som snabbt söker igenom en text och på ett tydligt grafiskt sätt visar vilka ord som förekommer oftast i texten.

Ett exempel på en sådan sida som är gratis är www.tagcrowd.com Om jag t.ex. skulle vara intresserad av att bli inredningsstylist kan jag börja på Arbetsförmedlingens sida och där hämta beskrivningen av vad en inredningsstylist gör, klistra över det innehållet till www.tagcrowd.com och fram kommer omedelbart de mest använda orden som t.ex. "flyttstyling", "inredning", "inredningsstylisten" och "inredningsstylist" – alla användbara som alternativ till det du började med, nämligen "inredningsstylist". Prova så får du se. Det är en fantastisk möjlighet.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Låt Google föreslå vad Google ska leta efter

Här kommer ett annat verktyg som du absolut bör använda dig av.

1. Klicka dig in på "Google Adwords sökords-verktyg".
2. Logga in på Adwords. Har du inte tidigare ett gmail-konto så är det gratis att skaffa ett sådant.
3. Klicka på underrubriken "Sök efter nya sökords- och annonsgruppsförslag".
4. Under rubriken "Ange din produkt eller tjänst" skriver du ett eget förslag till sökord. Jag fortsätter med exemplet "inredare".
5. Under rubriken "Din målsida" skriver du URL-adressen till din egen hemsida, om du har en sådan.
6. Under rubriken "Produktkategori" väljer du "Alla kategorier".
7. Klicka på "Hämta förslag" och du får fram:
 - En mängd sökord som har anknytning till ditt ursprungliga sökord "inredare"
 - Antal sökningar som görs på samtliga dessa sökord per månad
 - Konkurrensen från andra på respektive sökord
 - Och till slut en funktion där du kan spara de sökord som du är intresserad av att gå vidare med

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Om din sökning visar att konkurrensen är för tuff på de sökord du först fick fram så kan du pröva olika sökord tills du lyckas.

När du på detta sätt fått fram några sökord som du ska satsa på ska du testa att skriva in de sökord som du är intresserad av på Google. Då får du både en uppfattning av hur många andra som har detta sökord och du kan också se vilken typ av konkurrenter du har. Är det stora "drakar" med enorma resurser eller är det små och obetydliga hemsidor och bloggar? Även detta kan påverka ditt val av bästa tänkbara sökord.

När du hittat de sökord som du tror på ska du använda dessa konsekvent

- på din egen hemsida eller egen blogg om du har en sådan
- på Facebook under rubriken "Om" på din Facebooksida
- på LinkedIn i din profil om du är aktiv där (vilket du bör vara)
- på övriga sociala medier där du är aktiv, t.ex. Youtube, Slideshare m.fl.
- när du skriver artiklar på andras sajter

Med tiden kommer du märka vilka sökord som fungerar och vilka som inte fungerar. Internet är verktyget där man enkelt kan pröva olika strategier utan att förlora något. Förstärk det som fungerar och ta bort det som inte fungerar. Svårare än så är det inte.

Råd 4	Så bör du skriva på sociala medier
--------------	---

Jag kommer i de kommande avsnitten att gå igenom hur du kan agera på de allra vanligaste sociala nätverken för att förbättra dina möjligheter att skaffa dig ett nytt jobb eller ett spännande uppdrag. De olika kanalerna skiljer sig från varandra på flera sätt men det finns några få och gemensamma regler om hur man bör agera på de sociala nätverken:

- Var sanningsenlig! Var dig själv! Försök inte konstruera en person som du skulle vilja vara. Du är tillräckligt bra och intressant som du är. Visa det!
- Skriv kortfattat och rakt på sak. Tänk på att inte ta upp andras tid i onödan.
- Skriv inte på ett sådant sätt att det kan uppfattas som spam. Bombardera inte folk med för mycket skrivande. Akta dig för att sälja och skryta för mycket.
- Lär dig de huvudsakliga inriktningarna på de olika nätverken. LinkedIn är ett professionellt nätverk och inte avsett för en massa privata diskussioner. På Facebook håller man en mer avslappnad ton i sina kontakter, Twitter är till för de korta, snabba kommentarerna osv.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet



- Lyssna, ge intressant information, var generös och agera som du skulle göra i ett "verkligt" socialt sammanhang.
- Känner du inte till svaret på en fråga som diskuteras så ge dig tid att ta reda på fakta och ge rätt information. Det lönar sig – det lovar jag.
- Bidra med innehåll så att dina kommentarer leder till att diskussionen går framåt. Skriv inte bara "Bra kommentar". Försök alltid tillföra något nytt, intressant eller underhållande.
- Lyssna verkligen på vad andra har att säga och visa att du lyssnar.
- Koppla samman människor som du ser har samma intressen. Vi talar om sociala nätverk. Var social i begreppets bästa bemärkelse.

Råd 5	Din profil på sociala medier och ditt CV är inte samma sak
--------------	---

Att beskriva sin profil på sociala medier kan väl inte vara så svårt? Det är väl bara att ta sitt vanliga CV som man har på papper och publicera det på nätet?

Fel! Fel! Fel!

Det finns flera skillnader mellan ett "vanligt CV", i den form vi är vana att se det vid traditionella ansökningar om jobb och en profilbeskrivning som används på sociala medier.

Ett vanligt CV beskriver mer vad du gjort tidigare än vad du kan göra för en tänkbar arbetsgivare. Nutidens arbetsgivare vill ofta, och har genom sociala medier betydligt större möjligheter att, veta mycket mer om en person som söker jobb än tidigare – och detta dessutom redan innan man haft tillfälle att träffas.

I dag sker förändringar snabbt inom företagsvärlden. Därför kan även en arbetsgivare ha svårt att beskriva vad ett visst jobb kommer att innebära längre fram. En arbetsgivare har ofta önskemål att hitta information om en viss person är flexibel och

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

kan klara nya oväntade utmaningar nu och i framtiden. Då handlar det mer om att se om en person, som vill skaffa sig ett nytt jobb, har tillräcklig motivation och hur den nya personen kommer att passa in i ett befintligt team.



Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Det handlar om värderingar, social förmåga och attityder som sällan framkommer i ett vanligt CV.

Här är några påtagliga skillnader mellan en profilbeskrivning på sociala medier och en vanligt CV:

- En profilbeskrivning kan du på ett praktiskt sätt hålla uppdaterad. När du t.ex. får ett nytt jobb eller gör en uppdatering av din profil av någon annan anledning så sprids det snabbt på t.ex. LinkedIn.
- En profilbeskrivning på sociala medier kan du göra så mycket mer levande och intressant genom att använda dig av bilder, färger och länkar till videos och bildpresentationer i form av SlideShare.
- Eftersom sociala medier just betonar dina sociala aktiviteter så framkommer din sociala förmåga mycket tydligare här än i ett vanligt CV.
- Profilbeskrivningar på sociala medier är ofta lättare att läsa eftersom de i allmänhet är skrivna i punktform med korta stycken och tydliga rubriker. Ofta står det viktigaste i början så du behöver inte leta efter det som är väsentligt.
- En annan intressant skillnad som du kommer att märka om du studerar några olika profilbeskrivningar är att man använder betydligt fler substantiv och färre verb. Orsaken till detta är naturligtvis att de som

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

känner till hur sökmotorer fungerar vet att det är mycket bättre att använda sökord som är substantiv. En rekryterare kan t.ex. söka på Google med sökorden "IT-konsult projektledare Stockholm" vilket inte innehåller ett enda verb.

En vanlig och nödvändig del i profilbeskrivningar på sociala medier är att andra rekommenderar dig på olika sätt. Be gärna andra om rekommendationer men var ärlig, skriv aldrig rekommendationer om dig själv! Professionella rekryterare genomsådar sådana skrivningar och jag skulle helt enkelt inte kunna sova gott om natten om jag sysslade med sådant.

Steg II: Detta kan du göra på LinkedIn	Råd 6: LinkedIn är nummer ett Råd 7: LinkedIn steg för steg Råd 8: Formulera din egen profil Råd 9: Vårda dina kontakter genom LinkedIn
Nu kommer vi till den viktigaste kanalen för dig när du ska skaffa ett nytt jobb eller nytt uppdrag. Det handlar om det nätverk som rekryterarna använder allra mest. Där måste du helt enkelt finnas. Jag berättar i detta steg vilka steg du bör ta för att du så snabbt som möjligt ska kunna dra nytta av denna resurs.	

Råd 6	LinkedIn är nummer ett
--------------	-------------------------------

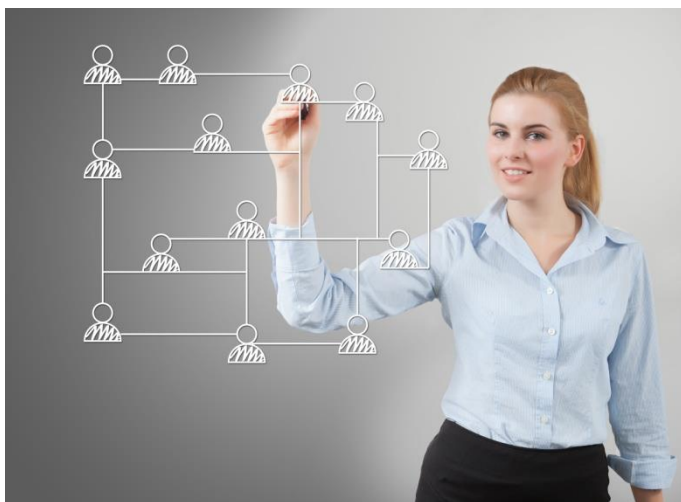
LinkedIn är världens största professionella nätverk. Det är det mest använda sociala nätverket för både rekryterare och de som vill skaffa ett nytt jobb eller ett spännande uppdrag. Rekryterare och headhunting-konsulter använder mycket tid på LinkedIn för att hitta de bästa kandidaterna.

Lär dig fördelarna med LinkedIn steg för steg. Genom LinkedIn kan du ha koll på dina kontakter. Du får automatiskt meddelande när någon av dina kontakter byter jobb eller avancerar på sitt jobb, du kommer hitta jobb- och uppdragsmöjligheter och det är ett bra verktyg för att hänga med vad som händer inom ditt specialområde.

Varför är LinkedIn så viktigt? De stora företagen, de små företagen, de som just har startat ett företag, ja, företag inom alla kategorier använder sig av LinkedIn. Det är inte svårt att förstå varför. Många företag skär ner på administrativa kostnader. Processen att hitta rätt personal får inte kosta för mycket. Att leta på LinkedIn är gratis medan traditionell annonsering av många upplevs kosta för mycket.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

För den som vill skaffa sig ett nytt jobb eller uppdrag är LinkedIn oslagbart. Jag har ca 150 direkta kontakter på LinkedIn. Låt oss som ett räkneexempel utgå ifrån att samtliga mina direktkontakter har i medeltal lika många direktkontakter som jag. Om jag via LinkedIn lyckas sprida ut att jag vill skaffa mig en viss typ av jobb eller uppdrag på ett så spännande och annorlunda sätt att mina kontakter sprider det vidare, då har jag möjlighet att nå ut till fler än 20000 personer och detta är gratis. Det är svårt att överträffa med något annat sätt att kommunicera.



Ett annat skäl varför det är viktigt att du finns på LinkedIn är att den rubrik som beskriver dig på LinkedIn är något som sökmotorerna har relativt lätt att hitta.

Råd 7	LinkedIn steg för steg
--------------	-------------------------------

1. Börja med att formulera eller kontrollera din profil på LinkedIn. LinkedIn har en hög rating så därför är detta viktigt. Jag går igenom hur du gör det längre fram i detta avsnitt. Om din LinkedInprofil inte syns så bra vid en Google-sökning och du vill att den ska klättra högre upp på första sidan så finns det metoder att påverka detta.
2. Lägg in lagom mycket information om dig själv i din profil. Ju mer du lägger in desto större chans att Google hittar något intressant om dig. Samtidigt bör du inte skrämman bort dina besökare med alltför mycket text.
3. Om du tror att du har nytta av det så kan du ha din profiltex på både svenska och engelska. Då blir du sökbar på båda språken.
4. Tala sanning – ljug aldrig i din LinkedInprofil! Däremot kan du betona sådan information som är direkt nyttig i samband med att du vill skaffa dig ett nytt jobb eller uppdrag och tona ner annat.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

5. Använd flitigt de sökord som du kom fram till i föregående avsnitt. Använd gärna dina viktigaste sökord flera gånger. Då blir du ännu intressantare för sökmotorerna.
6. Du bör lägga in många länkar till andra webbsidor där du finns med på olika sätt som stärker dina chanser att skaffa ett nytt jobb eller uppdrag. Det kan vara artiklar som du eller andra skrivit som handlar om sammanhang där du är eller har varit aktiv.
7. Hänvisa till din LinkedInprofil från andra sajter genom att skriva in en länk, en s.k. URL-adress, som leder besökare till din LinkedInprofil. Du hittar denna länk i din LinkedInprofil alldeles under ditt foto. En sådan länk bör du ha på din hemsida, blogg, CV, på andras bloggar där du skriver artiklar osv. Den URL-adress som LinkedIn tar fram automatiskt ser i allmänhet krånglig ut med en massa siffror.
8. Jag rekommenderar att du gör som jag och ändrar så att den blir mycket enklare. Det gör du genom att gå in på "Inställningar för offentlig profil" och där kan du ändra URL-adressen så att den t.ex. ser ut så här:

<http://www.Linkedin.com/in/holgerwastlund>
9. Skapa kontakt med alla du känner. Skriv gärna en liten hälsning och varför du vill ha kontakt. Jag tycker inte att man ska skicka kontaktförfrågningar utan kommentarer till en massa människor.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

10. Följ de företag och organisationer som du är intresserad av. Se om de annonserar ut några lediga jobb och försök få fram information om vem som är ansvarig för nyrekryteringar.
11. Sök efter andra möjligheter som du inte känt till tidigare.
12. Undersök om någon av dina kontakter har någon direktkontakt på de företag som du är intresserad av. Det brukar kallas för kontakters kontakter.
13. Gå med i grupper där man diskuterar frågor som berör dig. Jag har deltagit i ett antal sådana grupper och om man är inställd på att det är ett givande och tagande så kan man få ut mycket av dessa diskussioner, både i fråga om kunskap och information. Diskussionerna kan i bästa fall leda till att du får tips om nya jobb- och uppdragsmöjligheter.

Råd 8	Formulera din egen profil
--------------	----------------------------------

En rekryterare söker i första hand på följande information om en tänkbar kandidat:

1. Rubriken
2. Fotot
3. Sammanfattningen

Dessa tre är så viktiga så att det är värt att ägna några rader åt var och en av dessa.

Rubriken

Rubriken är den rad eller de rader som visas alldeles under ditt namn i din profil. När du första gången öppnar ett konto på LinkedIn kommer ditt jobb att automatiskt visas som rubrik. Det betyder att där står det om ditt nuvarande jobb – inte vart du vill. Du ska redigera rubriken så att den verkligen visar vilka ambitioner du har och vilka problem du kan lösa för en tänkbar arbetsgivare.

Jag har en bakgrund som managementkonsult men eftersom jag nu är mycket mer intresserad av att vara ute och hålla föredrag om det jag skriver om i mina böcker så är det detta jag numera framhåller i min LinkedIn-rubrik. Gör motsvarande för dig.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Du har 120 tecken, inkl. blanksteg, på dig. Det är bl. a. här du bör använda dig av de sökord som vi behandlade tidigare.

Rubriken är det första en rekryterare läser om dig. Om du är intresserad av att skaffa dig ett nytt jobb eller nytt uppdrag ska du absolut skriva om det här.

Fotot

Det är viktigt att du har ett foto överhuvudtaget. En rekryterare skaffar sig ofta en första uppfattning om en tänkbar kandidat genom att se ett foto. Sökmotorerna placerar profiler utan foto sämre än de som har ett foto.

Du ska naturligtvis se till att du har ett seriöst foto – varken något som ser ut som en "tråkig" passbild eller din värsta partybild. Det finns undersökningar som visar att de som läser andras profiler ägnar mycket tid och uppmärksamhet åt fotot.

Ett foto skapar ofta det första intrycket av en person och det första intrycket är svårt att ändra.

Sammanfattningen

Försök att göra en så bra, koncis och sanningsenlig sammanfattning som möjligt. Jag har redan tidigare nämnt att det är här som du har möjlighet att illustrera

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

din personlighet på ett helt annat sätt än du har i ett vanligt CV.

Skriv ett inledande stycke som fångar läsarens intresse. Ta fram några spännande uppdrag som du jobbat med och som du presenterar på ett sådant sätt att en läsare anar att du kan klara av flera olika sorters uppgifter, inte bara det du gjort på ditt tidigare jobb. Du ska naturligtvis berätta om vad du gjort men ha alltid siktet inställt på vad du kan göra eller åstadkomma nu och i framtiden.

Glöm inte att här kan du använda dig av:

- Bilder
- Videoklipp
- Ljudinspelningar
- Bildserier i form av SlideShare
- M.m.

Gör din profil lättläst, enkel och överskådlig, gärna i punktform.

Och här några tips om resten av din LinkedInprofil.

Kompetenser och rekommendationer

Detta är en speciell del av din sammanfattning. Där kan du skriva in olika kompetenser som du anser att du har. Jag har t.ex. skrivit

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

- Entreprenörskap
- Författare
- Föreläsare
- Business Development

Du kan skriva upp till 50 olika kompetenser men ta inte med för många. Då är det ingen som orkar läsa igenom alla. Om du går in och tittar på profilerna hos personer som du känner märker du att du kan intyga att dina kontaktpersoner har vissa kompetenser. När du intygar en annan persons kompetens får den personen ett e-postmeddelande om att du gjort detta. Ofta händer det att personen ifråga då går in på din profil och intygar de kompetenser som han eller hon vet att du har.

På motsvarande sätt kan du gå in på andra kontaktpersoners profiler och skriva rekommendationer. Det kan i bästa fall leda till att andra skriver rekommendationer om dig.

Missbruka inte dessa möjligheter. Intyga inte kompetenser och skriv inte rekommendationer för personer som du inte känner. Dels kommer du själv minska i trovärdighet, dels är du då med i en process som kan förstöra ett system som bara blir bra om vi alla använder det på ett seriöst sätt.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Råd 9	Vårda dina kontakter genom LinkedIn
--------------	--

Visste du att du med LinkedIn kan:

- Skapa automatiska påminnelser om att du ska ta kontakt med olika personer, med e-post eller på annat sätt, enligt ett visst schema. Du kan t.ex. ställa in att du ska höra av dig till en viss person var tredje månad, en annan varannan månad osv. Detta är en jättebra funktion om du vill uppehålla kontakter som är värdefulla i samband med att du skaffar ett nytt jobb eller uppdrag.



Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

- Du kan koppla ditt LinkedIn-konto till ditt e-postkonto, din telefon och din kalender så att du på ett enkelt sätt får fram samtliga dina senaste kontakter med en viss person. Detta är också värdefullt om du är ute efter att hitta jobb på sociala medier.
- Du kan organisera dina kontakter i grupper, t.ex. de som kan ge dig jobb och uppdrag, de som kan ge nyttig information inom ditt specialområde, de som du hört har fått ett intressant jobb och som du vill följa hur det går osv.
- Du får automatiskt påminnelser om dina kontakters födelsedagar, karriärförändringar och andra former av uppdateringar.
- Du kan enkelt få fram när dina senaste kontakter med en viss person har varit.

Om du tar hand om dina kontakter och behandlar dem på samma sätt som du själv vill bli behandlad så är det troligt att de gärna vill fortsätta att ha kontakt med dig. Plus att de säkert kommer att informera andra om att du är en person som är värd att ha kontakt med.

Steg III: Så får du besökare till din sajt	Råd 10: Lika viktigt som LinkedIn Råd 11: Skaffa din hemsida/blogg så här Råd 12: Skapa trafik till din sajt så här Råd 13: Skriv artiklar på andras sajter Råd 14: Gör ditt CV till en hemsida
I det här steget behandlar jag det väsentligaste som du bör veta om att ha en egen hemsida eller en egen blogg. Det viktigaste i det här steget är hur du gör för att få många besökare till din sajt. Den kan vara hur snygg som helst men utan besökare gör den ingen nytta.	

Råd 10	Lika viktigt som LinkedIn
---------------	----------------------------------

I förra avsnittet betonade jag att LinkedIn är nummer ett, när du vill skaffa ett nytt jobb eller nytt uppdrag. Lika viktigt är att du har en egen sajt – en hemsida eller en blogg. Om du inte har det "så finns du nästan inte".

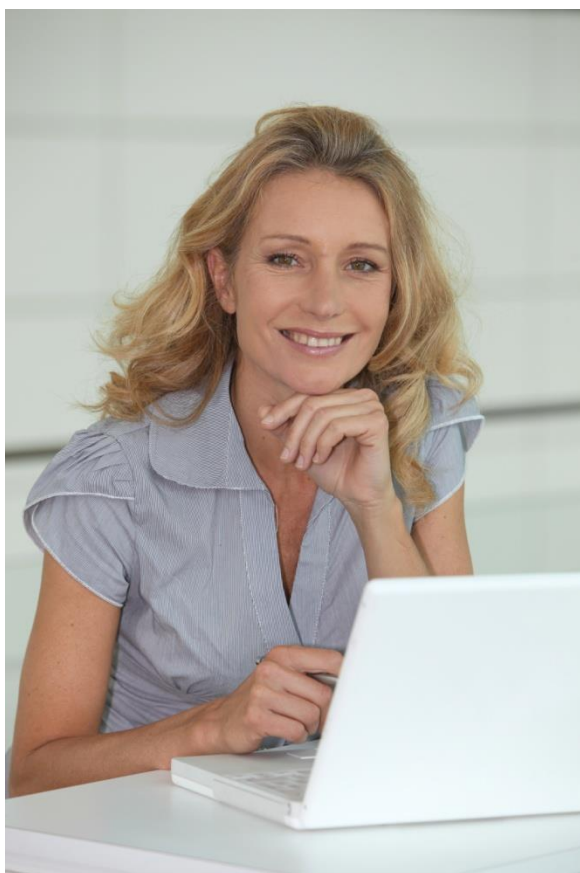
En hemsida är ofta lite mer statisk än en blogg. Den bör du underhålla då och då och se till att den känns uppdaterad och fräsch. Med en blogg är detta ett absolut "måste". Starta bara en blogg om du har ambitionen och tror att du klarar av att skriva ofta, t.ex. ett inlägg per dag. Inläggen kan vara kortfattade och enkla men det bör kännas att du har något intressant att berätta för dina läsare. Du kan mycket väl ha en hemsida där bloggen är en del av hemsidan.

Det finns minst fem skäl för att en egen hemsida/blogg kan hjälpa dig att hitta ett jobb:

- 1. Du blir expert inom ditt område.** Om du vill ha ett jobb eller uppdrag som inredare, festfixare, webbdesigner eller liknande och du har en egen hemsida/blogg där du kontinuerligt skriver om ditt område så kommer du både att bli betraktad som expert

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

och samtidigt verkligen bli expert. Skrivandet kommer att tvinga dig att hänga med och ta reda på vad som gäller inom ditt område och då blir du småningom expert. Om du är konsekvent och håller dig till ett eller några få huvudområden så kommer snart sökmotorerna att hitta din sajt och därmed kommer även de som vill anställa hitta dig.



Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

2. **Du visar att du kan skriva.** I nästan alla jobb och uppdrag ställs krav på att man ska kunna skriva i någon form. Det kan vara e-postmeddelanden, små rapporter, presentationer eller PM av olika slag. Tänk på hur du formulerar dig på din hemsida/blogg. Skriv med ett vårdat språk och undvik stavfel. Dels ser dina besökare hur du skriver, dels ger ett kontinuerligt skrivande en jättebra träning för dig.
3. **En blogg visar att du har något att komma med.** Den visar att du har egna åsikter. Var därför inte rädd för att redogöra för din ståndpunkt i olika frågor. Starta gärna diskussioner och försök få besökare att kommentera och diskutera dina inlägg. Sådant märker rekryterare och det gör din sajt så mycket mer dynamisk och spännande.
4. **En blogg visar att du är uthållig och motiverad.** De flesta vet att det tar tid, engagemang och uthållighet att underhålla en blogg. Alla dessa egenskaper brukar de som anställer värdesätta högt. Så håll igång – det uppskattas. Just nu, när jag skriver detta, pågår en tävling som heter "Blogg 100". Den går ut på att skriva minst ett inlägg om dagen i 100 dagar. Snacka om uthållighet! Det är nu tredje året i rad som den tävlingen arrangeras.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

- 5. Hemsidan/bloggen ger dig träning inför den viktiga matchen.** Genom att skriva och debattera inom ditt område så övar du dig på de diskussioner och argument som kan komma upp i en anställningsintervju. Du tränar på att formulera synpunkter för och emot i olika frågor och du lär dig sammanfatta och på ett kortfattat sätt uttrycka vad du själv står för. Allt detta kommer du att ha nytta av i de samtal som dina aktiviteter på sociala medier förhoppningsvis kommer att leda till.

Råd 11	Skaffa din hemsida/blogg så här
---------------	--

Att ha en egen blogg kan vara ett effektivt sätt att få massor av kontakter som så småningom kan leda till jobb- och uppdragserbjudanden. Det är gratis att driva en egen sajt. Det enda som kostar är att köpa ett eget domännamn och din egen tid. Du behöver inte kunna något om datorer eller IT för att komma igång. Alla frågor du undrar över kan du få svar på via nätet. Den stora fördelen med en egen blogg är att det är du som har den fullständiga kontrollen över innehåll, vilka gästbloggare du inbjuder och vilka kommentarer från besökare som du godkänner för publicering.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Nackdelen med bloggandet är att det tar tid att fylla en blogg med intressant innehåll och att underhålla den, så använd den tiden på bästa möjliga sätt. Många lägger av efter ett tag – fler än två tredjedelar av alla bloggar stannar av efter några månader. Gör därför en plan för hur du tänker jobba med din blogg innan du sätter igång och använd schemalagda inlägg. Sätt dig ner och skriv flera inlägg som sedan publiceras på vissa förutbestämda datum.

Det är lätt att skaffa sig en egen blogg med alla de användarvänliga program som finns. Se till att din blogg innehåller både värdefull och underhållande information, att den är sökmotoroptimerad och att du skapar trafik till bloggen på alla möjliga sätt. Jag ger dig 13 råd för din blogg längre fram i detta avsnitt. Du kan på nätet hitta massor av information om detta. Det finns gurus som på sina hemsidor lär ut grunderna gratis för att du ska bli intresserad och gå vidare och köpa deras kurser eller system. Du kan lära dig väldigt mycket bara genom att plocka upp alla gratistips och naturligtvis ännu mer om du vill betala för ytterligare information.

På bloggen kan du kontinuerligt berätta för omvärlden om vad du åstadkommit. Skriv om dina egna åsikter i olika frågor, intervju experter inom ditt eller närliggande områden, berätta om nyheter som rör ditt område, ställ frågor till dina besökare, berätta om annorlunda händelser och använd ofta bilder. På det sättet ger du personerna i ditt nätverk en chans att följa med i din utveckling.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Du kommer att få många hejarop till att börja med från familj, vänner och kolleger och förhoppningsvis så småningom av sådana som har möjlighet att erbjuda dig ett jobb eller uppdrag.

Du vet säkert att du kan ladda ner program gratis för att göra en egen hemsida eller en egen blogg, t.ex. Wordpress eller Blogger. Båda är mycket användarvänliga program. Jag har en blogg som jag gör på Wordpress som heter "Bloggen om de fantastiska jobben". Den och flera av mina hemsidor är gjorda med hjälp av detta program. Kolla t.ex. <https://tipsom.se>. Du hittar programmet på www.wordpress.com och där finns instruktioner hur du kommer igång och forum där du kan ställa vilka frågor du vill, även om du inte kan någonting när du börjar. Om du inte vill ägna tid åt att välja rätt plattform för din hemsida/blogg så rekommenderar jag att du går rakt på Wordpress som i dag används av 60 % av alla bloggare i hela världen. En bra introduktion i hur du kan jobba med wordpress kan du ladda ner gratis från <http://www.wordpressmanual.se/>

Skriv och diskutera på andras bloggar och på befintliga diskussionsforum. Svara när du hittar frågor på olika forum eller andras bloggar. Vet du inte svaret så ta reda på det. Då kommer du att få värdefulla kontakter med likasinnade som du kan byta erfarenheter med.

Råd 12	Skapa trafik till din sajt så här
---------------	--

1. **Använd de sökord** som speglar dig och dina intressen och som jag skrev om i tidigare avsnitt. Lär dig var man placerar dessa sökord på bloggen, i titeln på bloggen, i rubriken på sidan, i början av nya stycken osv.
2. **Använd interna länkar.** Ett av de bästa exemplen på en hemsida med enormt många interna länkar är Wikipedia. Gå in på vilken sida som helst och du kommer att hitta massor med internlänkar. Då blir det lätt för besökarna att hitta mer information och det gör din blogg mer attraktiv hos sökmotorerna.
3. **Använd externa länkar.** Det drar besökare till din sajt och det har stor inverkan på hur sökmotorerna värderar din hemsida/blogg. Externa länkar kan du framför allt skapa genom att skriva så bra innehåll att andra vill länka till din sida.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

4. **Bilder** på bloggen är viktiga. Små bilder som visar stora rum fungerar inte. Däremot kan lite större bilder av små detaljer vara oerhört effektiva. Ta egna bilder så blir publiceringsrätten inget problem.
5. **Få besökarna att komma tillbaka till din blogg.** Uppdatera din blogg kontinuerligt med nyheter, nya artiklar, vad som är "inne" just nu, har du utvecklat dig, vilken kurs du just gått och vad du lärt dig där osv.
6. **Ge lösningar på problem** som dina besökare kan antas ha. De allra flesta är inte ute efter att beställa något när de surfar runt. De flesta söker information och svar på frågor. Se till att de får bra svar och fyll på successivt så att det finns information om många tänkbara frågor. Jag har en sådan blogg, som nu har övergått till att bli en vanlig hemsida. Besökaren får där få en massa information om frågor som man kan ha. I detta fall handlar det om folk som vill bygga om sitt kök eller badrum.
7. **Gör det lätt för besökaren att orientera sig** på bloggen. Om den som kommer in på din blogg inte vet hur han ska hitta den information som han är ute efter så är det du som är förloraren.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

8. **Gör så att besökarna agerar.** Informera om hur besökarna kan ta nästa steg, hur de kan få ännu mer information, hur de gör för att ladda ner värdefull information, hur de gör för att kontakta dig etc. Gör bloggen interaktiv genom frågor och svar, undersökningar m.m.
9. **Mät antalet besökare** till bloggen, antalet besökare som agerar aktivt, antalet besökare som ställer frågor, hur de kommer till din blogg, vilka delar av din blogg som de besöker mest eller var de är aktiva på annat sätt. Allt detta hittar du på Google Analytics. Analysera och vidta åtgärder för att trafiken ska öka hela tiden. Du bör också följa hur sökmotorerna hittar vad du skriver genom Google Alerts.
10. **Skapa trovärdighet.** Ta med rekommendationer och referenser. Det ska dessutom vara lätt att hitta information om dig som person på din blogg. Det skapar en naturlig seriositet. Jag får många förfrågningar från olika hemsidaägare som vill ha samarbete på något sätt. Jag har som regel att direkt säga nej till alla som har hemsidor där man inte på ett tydligt sätt kan se vem som står bakom sidan.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet



11. **Skriv intressant innehåll.** Tänk på att en person som surfar runt och letar efter information besöker i medeltal en blogg under några sekunder. De gör bara några få klick inne på den blogg som de besöker. Det gäller alltså att du kan väcka ett sådant intresse för det du erbjuder på den korta tiden så att besökaren agerar på det sätt som du önskar.

12. **Sprid informationen** om din blogg utanför nätet. Informera om den på ditt visitkort, i dina e-postmeddelanden, i ditt nyhetsbrev, när du minglar och nätverkar, ja, på alla sätt.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

13. **Ta fram din specialitet på din blogg.** Om ditt mål är att jobba som konsult så kanske du vill specialisera dig på uppdrag för vissa kunder, t.ex. sjukvården, kommuner eller fastighetsägare eller du kanske vill utföra uppdrag eller sälja produkter som skall användas på laboratorier och liknande känsliga lokaler. Skriv om sådant på din blogg.

Du har säkert hört talas om sökmotoroptimering eller SEO, som det kallas i dagligt tal. Det handlar om hur du använder dig av sökord eller nyckelord på ett sådant sätt att du får många besökare till din blogg. En bra grundkunskap i detta får du via denna länk http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.se/sv/se/intl/sv/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-sv.pdf

Råd 13	Skriv artiklar på andras sajter
---------------	--

Ett effektivt sätt att få ut en sann och spännande bild av dig själv är att du publicerar material som s.k. gästbloggare på andras bloggar eller skriver artiklar på s.k. artikelsajter.

Om du vill skriva på andras bloggar så försök att hitta bloggar som handlar om sådana ämnen som du är intresserad av och där du har något intressant eller underhållande att komma med. Dessutom ska du försöka hitta sådana bloggar som har hög ranking hos Google's sökmotorer. Kontakta den som har bloggen och fråga om han eller hon är intresserad av att du skriver ett inlägg om ett speciellt ämne.

När du skriver artiklar på det sättet hos andra bloggare eller på artikelsajter kan du lägga in två eller tre länkar till din egen sajt och till din egen LinkedInprofil. Om du lägger in en länk från din artikel till din egen sajt så är den s.k. "ankartexten" viktig. Med det menas att länktextern ska betyda något som sökmotorerna anser höra ihop med det innehåll du länkar till. Formulera hellre en länktextern så här; "Klicka för att komma till Holger Wästlunds CV" än att bara skriva "Klicka här".

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Var noga med att följa de regler som gäller för respektive sajt. En huvudregel är att det du skriver måste vara unikt. Du får inte publicera samma material på flera sajter. Då refuseras din artikel direkt.



Men vad ska du skriva om? Det är inte så lätt att hitta på ämnen till en massa artiklar som du kan publicera. Jag tror dock att många av oss har mer skrivet material i våra byrååldor än vi tror – material som du kan använda för att skriva artiklar och inlägg på webben.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Gå igenom vad du gjort tidigare. Det kan vara material från

- Uppsatser, artiklar eller rapporter som du skrivit och inte publicerat tidigare på nätet
- Affärsidéer och affärsupplägg som du formulerat
- Olika projekt som du jobbat med
- Något lite annorlunda initiativ som du är stolt över
- Andras tidningsartiklar som du kan ha någon kommentar eller synpunkt på

Det här är en väl beprövad metod och den fungerar.

Råd 14	Gör ditt CV till hemsida
---------------	---------------------------------

Det bästa stället att presentera sin profil är att göra det på LinkedIn och att länka till LinkedInprofilen från alla möjliga ställen. Det har jag berättat om tidigare. Google's sökmotorer gillar LinkedIn så om du har en LinkedInprofil där du använt dig av sökord på ett genomtänkt sätt så är det en utmärkt metod som dessutom är helt gratis. När en rekryterare googlar på ditt namn är chansen stor att din LinkedInprofil kommer högt upp som sökresultat.

Men LinkedIn har några nackdelar. Du kan bara ha en profil där och layouten är inte flexibel.

Om du vill ha fullständig kontroll över presentationen av ditt CV kan du lägga ut ditt CV på en egen hemsida. På det sättet är det lätt att då och då anpassa ditt CV inför ansökningar av olika jobb eller uppdrag.

Många, som inriktar sig på några få arbetsgivare som man verkligen skulle vilja jobba hos, har någon gång skickat in en ansökan med sitt CV som en ren chansning. Eftersom det kan gå lång tid innan ett anställningsbehov uppkommer så är sannolikheten stor att ditt CV då delvis hunnit bli inaktuellt. Om du

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

har ditt CV på en egen hemsida och du skickar en länk till dina drömarbetsgivare så kommer de, när de klickar sig in där, att finna ett uppdaterat och aktuellt CV.

LinkedIn-profilen är byggd på en standardlayout. Om du vill skilja dig från mängden med en annan layout, andra färger eller med bilder och videoklipp så är det lättare att göra det med din egen hemsida. Din LinkedInprofil kommer att ha samma layout som alla andra som eventuellt konkurrerar om samma jobb eller uppdrag.

Med en egen hemsida kan du ha hur många utgående länkar som helst. I LinkedInprofilen finns vissa begränsningar.

I dag är s.k. "storytelling" populärt. Med en egen hemsida kan du lägga in hur mycket som helst av detta, dessutom illustrerat med bilder, videos, SlideShare, musik etc. Vi har alla tagit till oss storyn om hur den snåle smålänningen Ingvar Kamprad byggde upp sitt imperium och nu äter husmanskost och bor på de billigaste hotellen trots att han är miljardär. Detta är storytelling när den är som bäst - en medveten strategi som ger en positiv känsla av lågpris hos kunden och får de anställda att vara kostnadsmedvetna.

Detta effektiva grepp som Ikea och många storföretag konsekvent använder kan tillämpas lika effektivt av dig när du skriver på din sajt i syfte att

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

skaffa dig ett nytt jobb. Vad är det som skiljer dig från andra? Alla är vi unika på något sätt.

Skaffa dig ett eget domännamn för ditt CV i form av en hemsida. Om du siktar på en svenska jobb- och uppdragsmarknaden rekommenderar jag att du väljer ett domännamn som slutar på .se. För den internationella marknaden skulle jag välja ett som slutar på .com. Det kommer att kosta dig drygt 100:- per år.

Ett av de domännamn, som jag har haft tidigare, är holgerwastlund.se. Det domännamnet var ledigt när jag sökte efter lämpliga namn. Skulle det domännamn som svarar mot mitt eget namn ha varit upptaget så går holger-wastlund.se lika bra eller som ett andra alternativ holgerwastlund.com. Det finns många möjligheter så jag är säker på att du hittar något, även om du har ett relativt vanligt namn där konkurrensen om domännamnen är större.

Steg IV: Så kan du använda dig av Facebook	Råd 15: Du är väl på Facebook? Råd 16: Viktigt – tänk på dina sekretess-inställningar Råd 17: Marknadsför dig själv
Jag gissar att de flesta som läser den här e-boken finns på Facebook. Men jag tror inte att det är många som utnyttjar den stora möjligheten som Facebook innebär för att skaffa sig ett nytt jobb eller uppdrag. Det kommer jag att berätta om i detta steg.	

Råd 15	Du är väl på Facebook?
---------------	-------------------------------

Jag utgår ifrån att du redan har ett konto på Facebook för det har de flesta. Om inte – skapa ett konto nu. Det är enkelt och gratis.

Om du har ett konto så har du redan ett antal Facebook-vänner. Börja med att berätta för dina vänner att du vill skaffa ett nytt jobb, vad du vill jobba med och vilka företag eller organisationer som kan vara aktuella. Fråga om någon känner någon kontaktperson eller har andra råd eller tips.

Följ de företag som är intressanta för dig och kolla råd från karriärexperter. Följ företagens Facebook-sidor, abonnera på företagens nyhetsbrev och koppla på RSS-flöden från deras hemsidor. Försök få fram de viktigaste beslutsfattarna på de intressantaste företagen och se om du kan följa dessa personer på Facebook.

På din egen sida kan besökare klicka på "Om" och där kan man se din profil. Var noga med vad du skriver där så att din profil ger en seriös och korrekt beskrivning av dig. Om du har en profil på LinkedIn och en annan på Twitter så gäller det att du

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

samordnar dessa olika beskrivningar så att de ger likartade bilder av dig som person.



Lägg upp en bra bild av dig själv. På Facebook kan du lägga upp en mindre kvadratisk bild av dig själv, t.ex. ditt ansikte, och en annan som är betydligt större som kan visa dig i ett sammanhang som du vill förknippas med som t.ex. inredare, festfixare, underhållare eller vad det nu är som du gillar och eftersträvar. Använd dig av den möjligheten.

Dessutom finns möjligheten att lägga upp bilder i ett fotoalbum. Där har du chansen att välja ett stort antal bilder som visar dig i olika situationer som du vill bli förknippad med i samband med att du skaffar ett nytt jobb eller uppdrag.

Glöm inte att lägga in din mejladress och en länk till din LinkedInprofil på din Facebooksida om du vill öka din nåbarhet.

Råd 16	Viktigt – tänk på dina sekretess- inställningar
---------------	--

Facebook är en nödvändighet när du vill skaffa ett nytt jobb eller uppdrag. Varför?

Facebook är det absolut största och mest dynamiska sociala nätverket i dag. "Alla" är där, både de som rekryterar och de som är intresserade av att skaffa sig ett nytt jobb eller ett nytt uppdrag. Om du vill skaffa ett nytt jobb kommer den som rekryterar att gå direkt in på Google, LinkedIn och Facebook och söka på ditt namn.

I samband med de flesta anställningar vill man ta referenser. De flesta referenser kommer från vänner och övriga i ditt sociala nätverk. Och var finns de flesta av dina vänner? Inte undra på att Facebook hittills varit grunden till fler anställningar än t.o.m. LinkedIn.

Du kan använda Facebook för att få fram information om olika företag. I allmänhet räcker det med att du "gillar" ett företags Facebooksida för att du ska få tillgång till intressant information. Du kan ställa frågor och diskutera på företagets Facebooksida. Du kommer på företagssidorna hitta länkar som leder till ytterligare information om företaget och detta är ofta

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

ett utmärkt sätt att lära känna företagets "skäl" och företagets sätt att umgås med sin omvärld.

Facebook är i första hand ett socialt nätverk där många publicerar bilder som visar när man var på senaste festen, när man var ute och tog en öl eller när man leker med barn eller barnbarn. Därför gäller det att skilja på det rent privata och det som du inte har något emot att andra ser och läser. Vissa delar är du säkert t.o.m. angelägen att de som rekryterar skall se.



Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Om du har ett konto på Facebook ska du gå in på "Inställningar" och där klicka på "Sekretess". Där kan du redigera följande tre områden:

1. Vem kan se mitt innehåll?
2. Vem kan kontakta mig?
3. Vem kan söka efter mig?

På den första rubriken kan du t.ex. välja mellan:

- Offentlig
- Vänner
- Vänner utom bekanta
- Bara jag
- Anpassat

Du kan också, när du skriver ett inlägg, för varje enskilt tillfälle styra just det inlägget på samma sätt, om du vill att det ska vara offentligt, bara för dina vänner, vänner utom bekanta etc.

På din egen sida kan du redigera din profil så att dina uppgifter om ditt arbete, utbildning och kompetens är offentliga. Du kan, om du vill, välja att bara dina vänner får åtkomst till dina uppgifter om förhållande, familj etc.

Alltså – Facebook kan vara oerhört bra om du vill skaffa dig ett nytt jobb eller om du vill anställa någon men tänk på dina sekretessinställningar. Skilj på vad du skriver om ditt professionella och ditt privata liv!

Råd 17	Marknadsför dig själv
---------------	------------------------------

Den här e-boken handlar om hur du förändrar bilden av dig själv på nätet. Om du vill gå vidare och marknadsföra dig själv eller den verksamhet som du håller på med kan du ladda ner e-boken "Gratis marknadsföring del 1" alldeles gratis. Klicka på denna länk <https://www.tipsom.se/annons-med-gratiserbjudande/>

Här kommer ett litet axplock ur innehållet:
Så ger din hemsida resultat

- Så får du flest besökare
- Använd smarta sökord och en effektiv landningssida
- Bli expert och bli betraktad som en sådan
- Så marknadsför du dig genom att bli talare
- Din bästa marknadsföring – skicka ut nyhetsbrev
- Så bygger du upp din sändlista
- Så gör du för att dina nyhetsbrev ska ge resultat
- Konkurrera inte – samarbeta i stället

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet



Holger Wästlund

Steg V: Testa Twitter	Råd 18: Fördelar med Twitter Råd 19: Jag vill inte veta när andra tänker gå ut med hunden Råd 20: Pröva dig fram så här
Vad vore en e-bok om sociala medier utan en beskrivning av Twitters för- och nackdelar? Jag har sammanställt dessa i korta punkter så att du själv ska kunna testa Twitter och bilda dig en uppfattning. Är detta ytterligare ett verktyg för dig när du ska skaffa dig ett nytt jobb eller nytt uppdrag?	

Råd 18	Fördelar med Twitter
---------------	-----------------------------

Hittills har jag i den här e-boken skrivit om sådana sociala medier som jag själv använder, som passar mig och som ger resultat för det jag håller på med. Nu kommer vi till Twitter. En e-bok om hur man skaffar sig jobb eller uppdrag genom sociala medier kan inte bortse från Twitter. Twitter har nästan en halv miljon användare i Sverige. Därför har jag provat Twitter ordentligt men, som jag ser det nu, så kommer jag inte att fortsätta med det. Dels tror jag att man måste koncentrera sig och fokusera på maximalt 3-4 olika kanaler, dels är det så att vissa kanaler passar vissa människor och andra inte.

I det här avsnittet har jag sammanställt några fördelar och nackdelar med Twitter som andra har berättat för mig i olika sammanhang. Det är ju lockande att jag i en e-bok av den här sorten skulle presentera alla befintliga möjligheter på ett positivt sätt. Jag kan bara vara ärlig – Twitter passar inte mig. Prova själv under en koncentrerad tid. Twitter kanske passar dig och dina behov alldeles utmärkt.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

1. Det går jättesnabbt att twittra. Genom att varje meddelande får innehålla max. 280 tecken så tar det inte mycket tid. Det är inte ovanligt att ungdomar i dag får iväg mer än 50 tweets per dag – och det går snabbt.
2. Twitter är ett öppet nätverk. Både Facebook och LinkedIn bygger på att du får eller gör en förfrågan om kontakt som någon måste godkänna innan du kan skriva och läsa meddelanden. På Twitter kan du läsa allt som skrivs av alla utan några godkännanden. Du kan starta en konversation med vem som helst, t.o.m. superkändisar. Ca 300000 personer följer Carl Bildt och ca 250000 följer Jonas Gardell på Twitter. Det är fritt fram att kommentera och diskutera.
3. På Twitter är det därför enkelt att ta direktkontakt med arbetsgivare, rekryterare, företagsledare, och andra personer som är intressanta för dig. Fråga, kommentera, ge dina egna synpunkter och visa att du intressant för dem.
4. Du kan få omedelbar respons på alla dina idéer eftersom det är ett så snabbt medel och det är enkelt för alla som har en åsikt att svara, kommentera eller bygga på med ytterligare förslag.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

5. Snabbheten med Twitter gör att det ofta är den kanal där du kan hitta nya jobb- eller uppdragsmöjligheter först.
6. När en rekryterare twittrar om ett behov man har så använder man sig ofta av en s.k. hashtags, t.ex. #jobb, #nyttjobb, #karriär etc. följt av en kortfattad beskrivning av det aktuella jobbet. Därmed blir det lätt att snabbt för dig att hitta det du är intresserad av.
7. Sökmotorerna gillar Twitter. Om du är aktiv på Twitter kommer Google lätt att hitta dig och du kommer högt upp på Google's sökresultat.
8. Twitter är ett utmärkt verktyg för att få följare och andra besökare att gå vidare till dina andra aktiviteter på sociala medier, t.ex. LinkedIn, din egen sajt, Facebook etc. Passa på att koppla ihop dina aktiviteter med Twitter så att det du skriver i andra sociala kanaler med automatik även publiceras på Twitter.
9. Precis som på LinkedIn och Facebook ska du formulera din profil på Twitter. Tänk här på samma sätt som när du skapar din profil på LinkedIn med den stora skillnaden att på Twitter ska allt vara betydligt mer kortfattat.
10. Välj ett användarnamn som är kort. Annars kommer det ta för många tecken från dina meddelanden som ju inte får vara långa.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

11. Eftersom Google bl.a. letar efter titlar så kan det vara klokt att försöka få med ditt viktigaste sökord tillsammans med ditt namn i din titel på Twitter.
12. Efter titeln kommer din beskrivning. Den får inte vara längre än 160 tecken men med så många tecken kan du få in förvånansvärt mycket och nyttig information om dig själv och dina ambitioner. Glöm inte att använda dina viktigaste sökord även här.

Råd 19	Jag vill inte veta när andra tänker gå ut med hunden
---------------	---

Jag hör inte bara positiva ord om Twitter. Här kommer några av de vanligaste invändningarna:

1. Jag tycker inte om att twittra på min iPhone. Knapparna är så små i förhållande till mina fingrar så det blir ofta fel. Ett sätt att bli av med det problemet är att du i stället twittrar från din dator eller iPad.
2. Många anser att Twitter medför att du kastar bort värdefull tid. Det är samma argument som hördes då Internet kom för flera år sedan och i dag kan vi inte vara utan Internet. Det är

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

lätt att hamna i alla möjliga diskussioner på Twitter som kan vara intressanta, underhållande och engagerande. Sortera och prioritera! Då kan Twitter bli ett effektivt verktyg. Dels kan du redan i dag lära dig hur du får maximal nytta av Twitter, dels utvecklas Twitter hela tiden.

3. Det är omöjligt att ge seriösa genomtänkta kommentarer när alla meddelanden är begränsade till 280 tecken. Jag tror trots detta att du kommer bli förvånad över hur mycket du kan uttrycka trots denna begränsning. Dessutom kan man genom Twitter lära sig att koncentrera och fokusera på det som är väsentligt och uttrycka sig kortfattat.
4. Jag struntar i när andra tänker gå ut med hunden. Den kommentaren är riktig och det gäller att bortse från 90 % av det som skrivs på Twitter och försöka få fram de värdefulla korn som absolut finns där, även om de ibland kan vara väl gömda. I dag söker rekryterare ofta folk via Twitter.

Råd 20	Pröva dig fram så här
---------------	------------------------------

Nu har du sett några av de fördelar och nackdelar som olika användare av Twitter brukar föra fram. Jag rekommenderar att du provar själv.

Sätt igång med följande:

1. Följ de företag och branscher som du är intresserad av
2. Följ diskussioner inom dina intresseområden
3. Hitta nya kontakter som kan bli intressanta med tanke på att du vill skaffa ett nytt jobb eller uppdrag.
4. Dela ("retweet") intressanta inlägg inom ditt område. Det visar tydligt vad du är intresserad av
5. Ställ frågor
6. Berätta om något alldeles speciellt du gör eller har gjort som berör ditt huvudintresse
7. Sprid att du sett eller hittat något speciellt som kan intressera andra
8. Dela med dig av dina synpunkter och kommentarer
9. Rekommendera och ge värdefulla råd

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

10. Starta diskussioner med någon som är intressant för dig eller hoppa in i pågående diskussioner som berör dina intresseområden

Pröva med att köra koncentrerat under några veckors tid och gör därefter en utvärdering. Var det värt den tid du måste lägga ner?



Eller kan du använda lika mycket tid åt andra aktiviteter för att du ska skaffa dig ett nytt jobb eller uppdrag?

Valet är ditt.

Steg VI: Sök- motorerna älskar bilder	Råd 21: Instagram har gått om Twitter Råd 22: Video CV Råd 23: Dansa, rappa, trola med omdöme Råd 24: Sociala medier på en timme om dagen
Jag tycker om bilder och det gör de flesta som är aktiva på nätet. Och framför allt – sökmotorerna gillar bilder. Här finns en jättepotential. Lär dig använda bilder på några av de smarta sätt som jag beskriver i detta steg så kommer du direkt se resultat.	

Råd 21	Instagram har gått om Twitter
---------------	--------------------------------------

Det finns flera undersökningar som visar att artiklar med bilder hamnar högre på Google än artiklar utan bilder. Sökmotorerna läser t.o.m. text som finns inlagda på bilderna. Det är den huvudsakliga anledningen till att Instagram, SlideShare och Youtube som helt bygger på bilder, filmer och grafik växer med hög fart.

Instagram

Instagram är tänkt att vara en lika snabb form som Twitter med den skillnaden att den kanalen i första hand är baserad på bilder. Eftersom både läsare och sökmotorer älskar bilder så är det inte konstigt att Instagram nu gått om Twitter om man räknar antalet användare.

Det är lätt för dig att använda dig av Instagram. Det är bara att ta upp din iPhone eller iPad och ta en bild av något du tycker är intressant och lägga upp den på Instagram. Är du inredare, artist, florist eller har ett annat sådant intresse som är tacksamt ur bildsynpunkt så är detta naturligtvis en viktig kanal. Jag, som umgås i författarkretsar, ser mängder av

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

sådana bilder från andra författare som visar situationer där man håller föredrag, besöker bokmässor eller ordnar bokreleasepartyn.

Vill du inte ta egna bilder av någon anledning så kan du publicera bilder som du köpt publiceringsrätten till. Man kan köpa bild för bild eller betala för ett abonnemang som ger dig rätten att ladda ner ett visst antal bilder. Om du går in på någon av följande sajter så hittar du tusentals bilder sorterade under olika kategorier som är av hög kvalitet.

www.sxc.hu

<https://www.stockphotosecrets.com/best-free-stock-photo-sites>

www.istockphoto.com

Jag har på det sättet köpt några bilder som illustrerar de områden som jag är intresserad av. Det gör att jag när som helst kan komplettera eller illustrera en text med en bra bild utan att jag då behöver ge mig ut och ta en egen bild. Var noga med upphovsmannarätten. Du får bara publicera bilder som du tagit själv eller sådana som du har köpt rätten till att publicera.

[SlideShare](#)

Här ger jag tips om ett annat sätt att nå ut med bilder. Det heter SlideShare.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet



Om du har gjort en presentation med hjälp av bilder någonstans så har du kanske skapat dessa i form av en Power-Point-presentation. Genom SlideShare kan du lägga ut hela presentationen på nätet på ett enkelt sätt.

Gå in på www.SlideShare.net och skaffa dig ett konto där. Det är gratis och du kan publicera hur många SlideShare-presentationer du vill. Jag har publicerat drygt 50 olika presentationer på SlideShare. Bildpresentationer som ligger på SlideShare kommer ofta högt upp i Google's sökmotorer och du kan dessutom lägga in en länk till dina SlideSharepresentationer i din LinkedIn-profil, på din blogg, på Facebook och överallt där du är aktiv.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Google's sökmotorer läser innehållet i dina Power Point-bilder och uppmärksammar även de länkar som du har inne på bilderna. Det betyder att om du har ditt namn på dina bilder med länkar till t.ex. din LinkedIn-profil så stärks din profil ur sökmotorsynpunkt. Se alltså till att du har länkar både från dina SlideShare-presentationer till din LinkedInprofil och tvärtom – från din LinkedInprofil till dina SlideSharepresentationer.

Här några tips om hur du kan göra din bildpresentation:

På SlideShare kommer du att hitta massor av bra och spännande bildpresentationer. Klicka runt och hämta inspiration. Det kan ge bra idéer och impulser för din egen bildserie.

Det är så enkelt och går så snabbt att sätta ihop några bra bilder i Power Point och sedan publicera denna bildserie som en Slideshare-presentation att du mycket väl kan specialanpassa en sådan presentation inför en specifik jobbsökan.

Tänk på att detta inte är en bildserie som du står och pratar till. Det är en bildserie som ska kunna fungera för sig själv. Varje bild ska vara självförklarande. Tänk dig in i situationen att en främmande person tittar igenom din bildserie. Personen vet inget om dig, om vad du sysslar med och får inga förklaringar under det att bildserien visas. Kommer han eller hon att förstå budskapet? Om inte – gör nödvändiga förändringar och kompletteringar.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Lägg in många sökord, t.ex. till dig själv och till dina intresseområden.

Vill du se ett exempel? Jag höll ett föredrag i Uppsala en gång som hette "Så finansierar du starten av ditt eget företag". Bilderna som jag visade var i form av en Power-Point-presentation så det var enkelt att i efterhand lägga ut bildserien på SlideShare. Om du skriver in titeln "Så finansierar du starten av ditt eget företag" på Google så visas totalt ca 140000 träffar och denna presentation kommer upp med inte mindre än 10 träffar på Google's två första sidor.

Google's sökmotorer älskar bilder – se till att sökmotorerna även älskar dig!

Du kan också presentera ditt CV som SlideShare. Här finns ett exempel på en sådan presentation:
<https://www.slideshare.net/creman4u/cv-christer-edman-svensk>

Råd 22	Video CV
---------------	-----------------

Video CV är inget nytt. Folk skickade VHS-band till arbetsgivare redan på 80-talet men först nu har tekniken möjliggjort att varje person med en mobiltelefon, iPad eller dator kan skapa ett CV på det sättet enkelt och smidigt.

Ett CV på video kan vara allt från att man rappar fram sitt CV till att man gör en påkostad filmproduktion, vilket kan vara svårt och kanske inte riktigt gångbart för alla. Man sticker definitivt ut från mängden av alla vanliga CV som skickas, men hur många vill egentligen sjunga eller dansa sig till en jobb- eller uppdragsintervju?

När du presenterar ditt CV på en video skickar du naturligtvis bara över en länk till presumtiva arbetsgivare. Om arbetsgivaren inte har något anställningsbehov för dagen utan återkommer till din länk om några månader kommer han till den senaste uppdateringen som du har gjort av din video.

Sättet att skicka en länk som går till din videoinspelning har dessutom den fördelen att det är lätt för mottagaren att "dela" och därmed sprida din

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

länk till andra personer inom det aktuella företaget eller ut på sociala medier.

Fundera noggrant på vad du säger på videon om dig själv och dina ambitioner. Testa ditt manus på någon närstående som har gott omdöme innan du spelar in. Försök att prata fritt med utgångspunkt från några viktiga ”stolpar”, undvik att försöka lära dig ett manus ordagrant.

När du spelar in din video bör du klä dig avslappnat och i sådana kläder som du själv trivs i. Det gäller att vara ärlig i allt. Gör inte något konstigt som inte känns naturligt. Självklart kan du, om du vill skaffa ett jobb som trädgårdsanläggare, klä dig i kläder som passar det jobbet. På motsvarande sätt kan du uppträda i en sådan miljö som kan bli aktuell, t.ex. ett arkitektkontor om du vill skaffa ett jobb inom den branschen, vid en intressant byggnad om du vill skaffa ett jobb som guide osv. Men gör allt detta med omdöme. Det är dig som person som man vill få en uppfattning om. Det är bara inom vissa branscher som det lönar sig att vara speciellt kreativ med sin videoinspelning.

Du kan naturligtvis pröva dig fram och göra om inspelningen hur många gånger som helst. Min erfarenhet är att ofta blir det första, andra eller tredje försöken de bästa. Att hålla på med alltför många omtagningar brukar sällan ge ett bättre slutresultat. Allt behöver inte vara perfekt. Huvudsaken är att du

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

förmedlar en ärlig och trovärdig bild av dig som person.

En del kan känna att det är krångligt att göra en egen video. Det innebär filmning, uppladdning på någon videokanal som t.ex. Youtube och eventuellt konvertering till blogg/hemsida. Andra tycker att detta är jättekul och gör själva videoinspelningen till en särskild hobby.

Om du tycker att det känns krångligt kan du använda dig av en gratis tjänst som dessutom möjliggör att du kombinerar ditt vanliga CV med en video CV. Tjänsten heter YouCruit och i den finns en CV-mall där du kan bädda in en video. Sök på YouCruit i Google så hittar du den information du behöver. Med YouCruit behöver du inte välja det ena eller andra sättet. Du kan relativt enkelt få med båda formerna.

I din Video CV ska du naturligtvis också skriva in dina viktigaste sökord på samma sätt som du gör i din LinkedInprofil och på andra ställen. När arbetsgivare söker efter en viss kompetens kommer sökmotorerna att hitta din Video cv om du lagt ner ett seriöst arbete på att hitta rätt sökord. Självklart ska du sprida din länk som leder till ditt Video cv på din hemsida, blogg, LinkedIn, via vanliga mail osv.

Råd 23	Dansa, rappa, trolla med omdöme
---------------	--

Kanske har du hört talas om marknadsföraren som spelade in en video där han dansar salsa med sin flickvän. I videon ställer han och hans flickvän sig så att man på deras ryggar kan läsa skrivna meddelanden om att han vill skaffa sig ett nytt jobb. Liknande meddelanden visas också på danslokalens väggar. Detta blev ett så annorlunda sätt att söka kontakt så videon spreds via sociala medier. Han fick svar med inbjudan till en anställningsintervju genom att ett företag på motsvarande sätt spelade in en salsadans med skrivna skyltar.

Jag känner en man som ville skaffa sig ett jobb på en bank i London. En del av hans sätt att söka jobbet var att visa att han även kunde trolla. Han blev kallad till intervju och i slutet av den allvarliga delen av anställningsintervjun så frågade den som intervjuade om han kunde visa något trick. Ja visst och – hokus pokus – han fick jobbet!

På YouTube finns massor av videos som gjorts av sådana som vill skaffa sig ett nytt jobb eller ett nytt uppdrag. En del är roliga, andra dramatiska. En del visar fram olika hobbies som de har och andra rappar fram sitt budskap. Uppfinningsrikedomen är stor och

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

du kan lätt hämta inspiration om du vill skapa din egen video cv.



Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Jag tror att detta sätt att skaffa sig ett nytt jobb eller uppdrag kan fungera men det gäller att det görs med omdöme och finesse och ytterst sparsamt. Jag har sett alltför många inspelningar där man rappar fram sitt budskap så den metoden är i dag inte längre särskilt originell.

Jag har själv gjort några videopresentationer som ligger på YouTube, på mina hemsidor och på LinkedIn. Här har jag sammanställt några av mina erfarenheter från detta:

- Dina viktigaste budskap att få fram i en video cv är vem du är, vilken typ av jobb eller uppdrag du vill skaffa dig och vad som gör att just du är den bästa för ett sådant jobb.
- Med en video kan du visa upp andra färdigheter hos dig än genom andra medier, framför allt din passion, kreativitet, originalitet och din förmåga att göra professionella presentationer.
- Lagom längd för en video cv är 3 – 5 minuter.
- Gör din video cv så annorlunda att folk "gillar" den och delar den vidare till andra på nätet.
- Använd gärna humor men undvik dåliga skämt eller alltför mycket spexande.
- Ta gärna med rekommendationer från andra på din video.
- Blanda gärna filmat material med bildserier. Det är ett billigt och enkelt sätt att skapa omväxling med helt olika miljöer.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

- Slutet är viktigast. Dels är det ofta det som tittarna kommer ihåg, dels är det i slutet som du bör uppmana tittarna att göra något – ringa dig, skicka ett e-postmeddelande till dig eller gå in på din hemsida för att se mer om dig.
- Var noga med att du följer copyrightregler om du använder dig av andras bilder eller av musik som andra har spelat in.
- Originalitet är viktigare än att sträva efter allra högsta tekniska kvalitet. I dag kan du själv framställa förvånansvärt bra resultat med en iPad eller iPhone.
- Det finns flera gratisprogram för att redigera videopresentationer. För PC finns ett lättarbetat program som heter "Windows Live Movie Maker" och för iPad finns ett bra program som heter iMovie. Surfa runt så hittar du fler alternativ.
- När du är färdig och nöjd bör du visa den för några vänner för att få feedback och därefter lägga ut den på YouTube, på din hemsida, på din LinkedInprofil, på din Facebooksida m.m.

Råd 24	Sociala medier på en timme om dagen
---------------	--

Jag har nu gått igenom hur du kan använda dig av de vanligaste sociala medierna för att skaffa dig ett nytt jobb eller uppdrag. Naturligtvis finns det fler möjligheter som t.ex. Google+, Pinterest, Infographics, appar i din smartphone, mikroblogger m.fl. Det är många och jag har på flera ställen i denna e-bok varnat för risken att sociala medier kan bli tidstjuvar och det tar värdefull tid från att skaffa dig ett nytt jobb genom andra aktiviteter. Jag kommer därför att visa ett sätt som faktiskt gör det möjligt att sköta dina viktigaste aktiviteter på sociala medier på maximalt en timme per dag. Detta för att du ska få tid över till att bli proaktiv, dvs. att få uppdragsgivarna att söka dig. Jag kommer till det i nästa avsnitt.

De fem sociala medier som är vanligast när man vill skaffa sig ett nytt jobb eller uppdrag är

- LinkedIn
- Egen sajt - hemsida eller blogg
- Facebook
- Twitter
- Bildpresentationer och video

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

För att lyckas med allt detta får du här en 5-punktslista som gör det möjligt för dig att få ut mesta möjliga från sociala medier på så kort tid som möjligt.

Gör så här:

1. **Bestäm dig för vilket resultat du vill ha** av att engagera dig på sociala medier. Vill du
 - Förändra din karriär, skaffa nytt jobb?
 - Starta eget företag?
 - Att ditt eget namn = ditt varumärke ska synas så mycket som möjligt?
 - Skapa mer trafik till din hemsida eller Facebook-sida?
 - Se till att din hemsida/blogg hamnar högre hos sökmotorerna?
2. **Bestäm dig för hur mycket tid** du vill ägna åt sociala medier per dag för att nå ditt mål. Naturligtvis kan du ägna hur mycket tid som helst åt att berätta för dina vänner om vad du sysslar med, vilka fantastiska händelser du är med om osv. men det tillhör din privata sida. Den här 5-punktlistan handlar enbart om hur du med hjälp av sociala medier når dina professionella mål.

Vi tar ett exempel. Du har f.n. inget jobb eller har ett jobb som du inte trivs med. Du vill skaffa ett drömjobb. Som exempel säger vi att du vill jobba med events och du vill inte ägna mer än en timme om dagen för att följa det som skrivs på sociala

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

medier om ditt specialintresse. Alla punkterna i denna 5-punktlista fungerar på samma sätt, vilket drömjobb du än vill skaffa dig.

3. **Välj och prioritera mellan de sociala medier** som är bäst för vad du vill åstadkomma. Välj i första hand mellan:

- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- Egen hemsida
- Egen blogg
- YouTube
- Slideshare

Ju fler olika sociala medier du följer och syns på, dess bättre, men om du ska begränsa den tid som du bör ägna åt detta så tar jag som exempel att du i första hand väljer följande tre medier:

- LinkedIn
- Facebook
- Twitter

4. **Registrera konton på LinkedIn, Facebook och Twitter.** Alla är gratis men det tar lite tid att formulera dina profiler på ett genomtänkt sätt. De ska ge en sann och bra bild av vad

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

du kan och vill och samtliga profiler ska ge likartade bilder av dig som person.



5. **Spar tid!** Du har nu tre olika sociala medier som du kan följa. Låt oss säga att du vill följa ett 10-tal intressanta företag och personer på LinkedIn, Facebook och Twitter.

Det tar mycket tid att klicka sig in på alla dessa. De finns några olika system för att förenkla detta. Jag använder mig av <http://hootsuite.com/> - deras begränsade gratisalternativ.

På det sättet kan jag från en enda sida följa vad andra skriver i sociala medier inom alla de intresseområden som jag har.

Jag har lagt HootSuite som en favorit i min webbläsare. Därmed är alla förberedelser klara.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Resultat: Nu kan du avsätta en timme om dagen då du med ett klick på din favorit "Hootsuite" kommer direkt till samtliga de sociala medier som du önskar följa. Du hänger med i det som skrivs om ditt specialintresse från en enda sida – praktiskt, eller hur?

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Slutord	
----------------	--

Jag hoppas att jag med den här e-boken lyckats beskriva att du absolut bör kolla vilken bild som ges av dig på nätet. Om du inte anser att den är rättvisande går det att förändra den. Använd dig då av de metoder som beskrivs i denna e-bok. Du går dessutom in i en både intressant och rolig process som verkligen kan leda till spännande resultat för din egen del. Jag har beskrivit verktygen och nu hänger det på dig om du lyckas.

Jag är övertygad om att det kommer gå bra om du prövar och testar dig fram och sedan går in målmedvetet och använder dig av de tips och råd som passar dig bäst och som du märker ger resultat.

Vad ska du göra sedan då, när du anser att den bild som ges på nätet är den riktiga?

Fortsätt att hålla kvar ditt kontaktnät.

Du vet inte när du behöver det igen. Du kan i ett nytt jobb eller i ett nytt uppdrag behöva information, samarbetspartners och synpunkter på idéer m.m. Du kan behöva skaffa dig ny kunskap och diskutera nya möjligheter för att du ska kunna avancera ytterligare.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Har dina kontakter på de sociala medierna gett dig goda råd som har resulterat i att du fått ett nytt jobb eller ett spännande uppdrag så ska du naturligtvis hjälpa andra på samma sätt. Berätta om vilka steg du har tagit och hur du lyckades, ge råd, stötta och försök öppna dörrar till nya kontakter.

Det kontaktnät som du byggt upp i samband med att du skaffade ditt nya jobb eller ditt spännande uppdrag är värdefullt och har tagit tid att bygga upp. Rasera inte det utan bygg vidare!

Jag är intresserad av att höra hur det går för dig och jag vill gärna ha synpunkter på innehållet i denna e-bok – både positiva och negativa.

Hör gärna av dig till holger.wastlund@gmail.com

Lycka till!

Holger Wästlund

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

Tack för att du ville läsa denna e-bok!



E-boken har skrivits med tanke på dig som har en relativt klar idé om vilken sorts jobb eller uppdrag man strävar emot. Om du inte har det ännu och vill skaffa dig information om några olika sorters möjligheter kan du gå in på <https://tipsom.se> Där beskrivs ett 50-tal olika drömjobb med avseende på marknaden, vilka egenskaper du behöver för att lyckas och även hur du startar eget inom olika områden. På nästa sida finns exempel på några av de jobb som beskrivs där.

Så förändrar du bilden av dig själv på nätet

- Tips om att jobba som BYGGLEDARE
- Tips om bli BRÖLLOPSFOTOGRAF
- Tips om att jobba med CATERING
- Tips om att jobba som ENTREPRENÖR
- Tips om att jobba med EVENTS
- Tips om att jobba som FESTFIXARE
- Tips om att jobba som FRILANS
- Tips om att jobba som INREDARE
- Tips om att jobba som LIVSCOACH
- Tips om att jobba med OUT-PLACEMENT
- Tips om att jobba med PR
- Tips om att starta PRESENTAFFÄR
- Tips om att jobba med REKRYTERING
- Tips om att jobba som SKÅDIS
- Tips om att bli STÅ UPP KOMIKER
- Tips om att starta ett STÄDFÖRETAG
- Tips om att jobba som TALARE
- Tips om att jobba med TRÄDGÅRD
- Tips om att jobba som TURISTGUIDE
- Tips om att jobba med UTHYRNING
- Tips om att ordna ÄVENTYRSRESOR